

# Stichting Renesse investeert in kwaliteit van de Kunstschauw

door Melita Lanting

**BURGH-HAAMSTEDE.** De Kunstschauw kan vooruit kijken. Verdeeld over drie jaar tijd krijgt het evenement in de Westhoek 60.000 euro van de stichting Renesse. Een financiële injectie om de kwaliteit van het evenement weer op een hoger plan te kunnen tillen.

„Het is op het nippertje”, zegt artistiek leider Marjolijn van den Adel. „Vorig jaar zeiden de mensen al ‘waar zijn toch die grote dingen gebeven?’. Dit is echt een enorme opsteker.”

In de afgelopen 22 jaar heeft de Kunstschauw in de Westhoek zich ontwikkeld tot een evene-

ment met een goede reputatie onder kunstliefhebbers in heel Nederland. Niet alleen door kunst te exposeren op bijzondere locaties, zoals in huiskamers of boerenschuren, maar ook door gevestigde namen aan te trekken en ruimte te bieden aan groot werk. En dat laatste komt steeds meer in het gedrang. „Het is ontzettend moeilijk om groot ruimtelijk werk of gevestigde namen naar de Kunstschauw te krijgen”, zegt Van den Adel. De belangrijkste reden is geld. Het is duur om een groot werk te vervoeren en te plaatsen. Soms moet een fundering worden neergelegd en het werk moet goed verankerd worden om diefstal te voorkomen. En dat zijn kosten die kunste-

naars niet altijd kunnen of willen opbrengen, zeker niet als het om een werk gaat wat moeilijk verkoopt. Bovendien duurt de Kunstschauw maar twee weken en dan is de investering vaak te hoog. Het geld van de stichting Renesse wordt dan ook vooral gebruikt om kunstenaars uit te kunnen nodigen en ze een vergoeding te geven. „We hopen zo meer gevestigde namen te trekken en deze te koppelen aan jonge kunstenaars.” De Kunstschauw trekt jaarlijks zo’n 15.000 bezoekers waarvan velen een paar dagen in de Westhoek verblijven. Deze (economische) spin-off is voor de stichting Renesse een van de redenen te investeren in de Kunstschauw.

PZC 28-12-2015